แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเชื่อมโยงการค้าและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

กิจกรรม : กิจกรรมที่ ๒ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า BCG สินค้า GI และ Sofe Power (จำนวน ๑ ครั้ง ๑๐๐ คูหา)

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๘๒,๕๐๐ บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๓,๒๘๒,๕๐๐ บาท บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๑. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีนครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด
๒. บริษัท ไอ ซัพพลาย อีเวนท์ จำกัด
๓. บริษัท ชาวด์ กู๊ด โซลูชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
๑. นางสาวสุกัญญา ชาญชัย ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ ประธานกรรมการ
๒. นางสุชาดา จะรา ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ กรรมการ
๓. นางสาวมนัสวี อดุลย์ฐานานุศักดิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กรรมการ

สรุปราคาจากการสืบราคาในท้องตลาด

ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์ สินค้า BCG สินค้า GI และ Soft Power

(จำนวน 1 ครั้ง 100 คูหา) ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมการพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 วงเงินงบประมาณ 3,282,500 บาท

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
7.1	**งานนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน** และแผนการดำเนินงาน (Action Plan)							
	7.1.1 นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน ให้มีความโดดเด่นสวยงาม มีเอกลักษณ์ และสะท้อนภาพลักษณ์ที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกิจกรรมต่าง ๆ ของการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (1) ชื่อการจัดงาน (2) การออกแบบโลโก้งาน (Logo) (3) สโลแกน (Slogan) (4) สัญลักษณ์ (Key Visual)	1	งาน	15,000	20,000	10,000	45,000	15,000
	7.1.2 งานออกแบบผังการจัดงานในภาพรวม ดังนี้ เสนอแนวคิดโดยจัดทำผังงานภาพรวม (Floor Plan) ที่แสดงมิติ (Dimension) ลงมาตราส่วน (Scale) ในพื้นที่การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 ตร.ม. และแสดงภาพ มุมมอง (Perspective) ที่ลงรายละเอียดสมจริง ชัดเจน โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้ (1) พื้นที่คูหาแสดงสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คูหา ขนาดคูหาละไม่น้อยกว่า 4 ตร.ม. (2) พื้นที่เวทีการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	10,000	8,000	10,000	28,000	9,333

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพ พลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	(3) พื้นที่รับประทานอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด (4) จุดอำนวยการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด (5) จุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด (6) ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด (7) จุด Display นิทรรศการ จุดจัดแสดงสินค้าของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด (8) จุดแลนด์มาร์ค ที่มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด							
	7.1.3 จัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงานทุกกิจกรรมโดยละเอียด	1	งาน	8,000	8,000	5,000	21,000	7,000
7.2	**กิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า**							
	7.2.1 จัดหาสถานที่จัดงานและจำหน่ายสินค้า ภายในอาคารปรับอากาศในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,500 ตร.ม. พร้อมแผ่นพาเลท รองพื้น ปูพรมเต็มพื้นที่การจัดงาน ตลอดระยะเวลาจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน	5	วัน	1,250,000	1,275,000	1,140,000	3,665,000	1,221,667
	7.2.2 ออกแบบ และติดตั้งคูหาไม้หรือวัสดุอื่นที่ได้มาตรฐาน สวยงาม ไม่มีผนังกั้นสูงระหว่างคูหา จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คูหา ขนาดคูหาละไม่น้อยกว่า 4 ตร.ม. พร้อมจัดแบ่งโซนพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้สวยงาม และมีความน่าสนใจ และแต่ละคูหาติดตั้งอุปกรณ์สำหรับจำหน่ายสินค้าประกอบด้วย	100	คูหา	135,000	125,000	120,000	380,000	126,667
	(1) หลอดไฟฟลูออเรสเซนส์หรือหลอดแอลอีดี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลอด	200	หลอด	50,000	50,000	50,000	150,000	50,000
	(2) ปลั๊กไฟเต้าเสียบไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ แบบไม่น้อยกว่า 2 ช่องเสียบ	100	จุด	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ชาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ไม่น้อยกว่า 1 จุด (ในกรณีผู้ประกอบการบางรายจำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าเกินกว่า 5 แอมป์ ในคูหา ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง)							
	(3) โต๊ะวางสินค้าพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า 0.60 x 1.20 เมตร (กว้าง x ยาว) ไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ตัว	30,000	30,000	30,000	90,000	30,000
	(4) เก้าอี้ ไม่น้อยกว่า 2 ตัว	200	ตัว	4,000	4,000	4,000	12,000	4,000
	(5) ถังขยะพร้อมถุงขยะ ไม่น้อยกว่า 1 ใบ	100	ใบ	8,000	8,000	8,000	24,000	8,000
	(6) ป้ายชื่อกลุ่ม หรือ ร้านค้า หรือ สถานประกอบการ ที่เข้าร่วมงานพร้อมหมายเลขคูหา โดยออกแบบให้สอดคล้องกับ Theme งานและขนาดให้เหมาะสม มองเห็นได้ชัดเจนจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้ายต่อคูหา (กรณีคูหามีด้านที่ติดกับทางเดินมากกว่า 1 ด้าน ให้จัดทำป้ายให้ครบทุกด้านที่ติดกับทางเดิน)	100	ป้าย	40,000	35,000	30,000	105,000	35,000
	7.2.3 จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการตั้งแต่ระยะเวลาเตรียมการก่อนการจัดงาน ตลอดระยะเวลาจัดงาน และจัดผู้ประกอบการเข้าคูหาจำหน่าย วันละไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	10,000	10,000	9,200	29,200	9,733
	7.2.4 ติดตั้งไฟประดับตกแต่งภายในบริเวณงาน ให้มีความสว่างที่เห็นได้ชัดเจน	1	งาน	75,000	85,000	70,000	230,000	76,667
	7.2.5 ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งพร้อมรื้อถอน ซุ้มประตูทางเข้างานที่มีโครงสร้างที่แข็งแรงทำด้วยเหล็ก หรือ ไม้ หรือ วัสดุอื่นที่แข็งแรง ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อผู้เข้าร่วมงาน ขนาดตามความเหมาะสมกับพื้นที่พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	65,000	55,000	50,000	170,000	56,667

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ชาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพ พลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐ รักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	7.2.6 ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งพร้อมรื้อถอน จุด Display นิทรรศการ จุดจัดแสดงสินค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อแสดงสินค้าเด่น สินค้าอัตลักษณ์ที่มีคุณภาพของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	72,000	65,000	50,000	187,000	62,333
	7.2.7 ออกแบบ จัดทำ ติดตั้งพร้อมรื้อถอนจุดแลนมาร์ค ให้มีความสวยงาม มีความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	งาน	75,000	62,500	50,000	187,500	62,500
	7.2.8 จัดให้มีพื้นที่กองอำนวยการ สำหรับประสานงาน ประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงาน เช่น ข้อมูลการจัดงาน ข้อมูลผู้ประกอบการ ข้อมูลธุรกิจ พร้อมป้ายข้อความ “กองอำนวยการ” ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวน 1 จุด ภายในพื้นที่ประกอบด้วย (1) โต๊ะพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ และเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด (2) เจ้าหน้าที่ประจำกองอำนวยการ วันละไม่น้อยกว่า 1 คน (3) และอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงาน เช่น อุปกรณ์สำนักงาน คอมพิวเตอร์ ปริ้นเตอร์ น้ำดื่ม	1	งาน	5,000	5,000	3,000	13,000	4,333
	7.2.9 ติดตั้งระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง และอุปกรณ์ เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวทีสำหรับการแสดงกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดการจัดงาน (ไม่น้อยกว่า 5 วัน) และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน	1	งาน	25,000	25,000	20,000	70,000	23,333
	7.2.10 จัดให้มีผู้ดูแลและควบคุมระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง และอุปกรณ์ วันละไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	10,000	12,000	10,000	32,000	10,667
	7.2.11 จัดให้มีเจ้าหน้าที่บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว แสดงบรรยากาศการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	55,000	45,000	50,000	150,000	50,000
	7.2.12 จัดหาและรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคพื้นฐาน เช่น ค่าไฟฟ้า	1	งาน	280,000	275,000	250,000	805,000	268,333

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ค่าน้ำประปา ค่าทำความสะอาด ค่าจัดเก็บขยะ ค่ารักษาความปลอดภัย ตลอดจนค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงาน							
	7.2.13 จัดให้มีพื้นที่ หรือ บริเวณ หรือ เต็นท์ สำหรับปรุงอาหารและซักล้าง พร้อมอุปกรณ์ที่จำเป็นและระบบสาธารณูปโภค ให้เพียงพอ ผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่บริเวณนี้ เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ตลอดจนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการขัดข้องของระบบไฟฟ้าและประปา	1	งาน	28,000	25,000	30,000	83,000	27,667
	7.2.14 จัดให้มีพนักงานทำความสะอาดและเก็บขยะ ตั้งแต่ช่วงเตรียมการจัดงานจนวันรื้อถอน วันละไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	32,000	35,000	30,000	97,000	32,333
	7.2.15 จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และดูแลความเรียบร้อยของพื้นที่สำหรับปรุงอาหารและซักล้าง ตั้งแต่พื้นที่จัดงาน ช่วงเตรียมการจัดงานจนถึงวันรื้อถอนวันละไม่น้อยกว่า 2 คน	1	งาน	10,000	12,000	10,000	32,000	10,667
	7.2.16 จัดทำบัตรประจำตัวสำหรับผู้ประกอบการเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ใบ	100	ใบ	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.2.17 จัดทำบัตรประจำตัวสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ใบ	6	ใบ	300	300	300	900	300
	7.2.18 จัดทำบัตรประจำตัวสำหรับทีมงานผู้รับจ้างเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ใบ	10	ใบ	500	500	500	1,500	500
	7.2.19 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงานที่สามารถตัดสินใจได้ประสานงานกับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	งาน	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.2.20 จัดทำคู่มือผู้ประกอบการแสดงเวลาเปิด-ปิดงาน เวลาและสถานที่	100	ชุด	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพ พลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ขนส่งสินค้าและอุปกรณ์เข้างาน ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่าง ๆ สำหรับการเข้าร่วมงาน เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด							
	7.2.21 จัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานของผู้ประกอบการ จำนวน 5 วัน	1	งาน	500	500	500	1,500	500
7.3	**การโฆษณาประชาสัมพันธ์**							
	7.3.1 ออกแบบ ผลิต poster เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	10,000	10,000	10,000	30,000	10,000
	7.3.2 ออกแบบ ผลิต คลิปวีดีโอ เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	20,000	30,000	20,000	70,000	23,333
	7.3.3 ซื้อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งานตามข้อ 7.3.1 ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	5,000	3,000	5,000	13,000	4,333
	7.3.4 ซื้อโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งานตามข้อ 7.3.2 ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, Tiktok จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	5,000	3,000	5,000	13,000	4,333
	7.3.5 เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์งานตามข้อ 7.3.1 หรือตามข้อ 7.3.2 ผ่านช่องทางออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook Fan page หรือ Instagram หรือ TikTok หรือ TVonline หรือ Youtube หรือ Website เพื่อการข่าวหรือวาไรตี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ช่องทาง โดยแต่ละช่องทางมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 บัญชี และแต่ละช่องทางต้องเผยแพร่ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้นแต่ละช่องทางไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 8 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 16 ครั้ง)	16	ครั้ง	80,000	48,000	80,000	208,000	69,333
	7.3.6 รถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมไวนิลติดข้างรถ ขนาดไม่น้อยกว่า	2	คัน	24,000	20,000	24,000	68,000	22,667

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ชาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	2 ตารางเมตร และสปอร์ตประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คัน							
	7.3.7 ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 31 วินาที แต่ไม่เกิน 60 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สปอต และประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ คลื่นที่ได้รับความนิยมในเขตพื้นที่จัดงานและใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า 3 สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้งต่อสถานี (รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 150 ครั้ง) โดยเริ่มเผยแพร่ก่อนวันจัดงานอย่างน้อย 7 วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน	3	สถานี	15,000	15,000	15,000	45,000	15,000
	7.3.8 ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ไวนิลทึบแสง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 ตารางเมตร พร้อมติดตั้งบนโครงฐานที่ได้มาตรฐาน จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ชุด โดยติดตั้งบริเวณจุดสำคัญหลักหรือบริเวณถนนสายหลักในการเดินทางเข้ามาในพื้นที่จัดงานเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 5 วัน และรื้อถอนเมื่องานแล้วเสร็จ	20	ชุด	24,000	24,000	24,000	72,000	24,000
	7.3.9 ออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์งาน ผ่านจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร ในบริเวณสถานที่จัดงาน หรือบริเวณเส้นทางรอบบริเวณสถานที่จัดงานที่มีจำนวนผู้ใช้เส้นทางนั้นเป็นจำนวนมาก หรือบริเวณทางเข้างานที่มองเห็นได้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 จุด โดยเริ่มเผยแพร่ก่อนวันจัดงานอย่างน้อย 5 วัน และตลอดระยะเวลาการจัดงาน	3	จุด	180,000	165,000	150,000	495,000	165,000
7.4	**กิจกรรมพิธีเปิดงาน**							
	7.4.1 ออกแบบ จัดทำเวทีสำหรับพิธีเปิดในวันศุกร์ที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569 และการแสดงกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ไม่น้อยกว่า 5 วัน)	1	งาน	45,000	72,500	35,000	152,500 -	50,833 -

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ตกแต่งให้สวยงามตาม Theme ของงาน และโครงสร้างพื้นเวทีต้องเป็นวัสดุคงทนแข็งแรง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 2.40x6.0x 0.60 เมตร (กว้างxยาวxสูง) และทำการรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นการจัดงาน							
	7.4.2 ออกแบบติดตั้งฉากหลัง (Backdrop) เวทีสำหรับพิธีเปิดและการแสดงกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ไม่น้อยกว่า 5 วัน) ด้วยจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 3 เมตร (กว้าง x ยาว)	1	งาน	50,000	45,500	50,000	145,500	48,500
	7.4.3 ติดตั้งระบบไฟฟ้า แสง สี เสียง และอุปกรณ์ เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวทีสำหรับพิธีเปิด	1	งาน	80,000	100,000	70,000	250,000	83,333
	7.4.4 จัดพิธีเปิดงานที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ทันสมัย สร้างความแปลกใหม่และสอดคล้องกับแนวคิดและรูปแบบของการจัดงาน	1	งาน	10,000	12,000	10,000	32,000	10,667
	7.4.5 จัดหาวิธีการเปิดงาน (Gimmick) สำหรับประธานและดำเนินการพิธีเปิดงาน	1	งาน	15,000	12,000	15,000	42,000	14,000
	7.4.6 จัดให้มีชุดโซฟาพร้อมโต๊ะกลางสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ที่นั่ง	12	ตัว	12,000	12,000	12,000	36,000	12,000
	7.4.7 จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม เพื่อรับรองผู้มาร่วมงานกิจกรรมด้านหน้าเวทีตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว	50	ตัว	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.4.8 จัดให้มีโพเดียมพร้อมไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ประกอบด้วย โลโก้งาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด และ โลโก้กระทรวงพาณิชย์พร้อมโลโก้จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	2	ชุด	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.4.9 จัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินพิธีเปิดงานที่มีความรู้ความสามารถ จำนวน	2	คน	10,000	10,000	10,000	30,000	10,000

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ชาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ไม่น้อยกว่า 2 คน (ประกอบด้วยพิธีกรภาคภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน และพิธีกรภาคภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน) ทั้งนี้ ให้ผู้รับจ้างนำเสนอรายชื่อพิธีกรที่ผู้รับจ้างสามารถจัดให้มีได้จริง ในช่วงระยะเวลาการจัดงานที่กำหนด							
	7.4.10 จัดทำสคริปต์ (Script) บทพิธีกรในพิธีเปิดงาน และกำกับดูแลพิธีเปิดงาน	1	งาน	1,000	1,000	1,000	3,000	1,000
	7.4.12 จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับดูแลพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	3,000	3,000	3,000	9,000	3,000
	7.4.13 จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุดการแสดง	1	ชุด	15,000	15,000	12,000	42,000	14,000
	7.4.14 จัดหาของที่ระลึก สำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น	1	ชิ้น	3,000	3,000	3,000	9,000	3,000
	7.4.15 จัดหาของที่ระลึก สำหรับแขกรับเชิญ หรือ แขกผู้มีเกียรติ หรือผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้น	50	ชิ้น	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.4.16 จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด	50	ชุด	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.4.17 จัดเตรียมโต๊ะพร้อมผ้าคลุมและเก้าอี้สำหรับจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	1,000	1,000	1,000	3,000	1,000
	7.4.18 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	2,000	2,000	2,000	6,000	2,000
	7.4.19 จัดให้มีป้ายข้อความตั้งโต๊ะข้อความว่า “จุดลงทะเบียน” จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย	1	ป้าย	500	500	500	1,500	500
	7.4.20 จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับแขกผู้มีเกียรติที่มาในพิธีเปิดงาน การลงทะเบียน พร้อมรับของที่ระลึก การดูแลนำเข้าสู่บริเวณพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	6,000	6,000	6,000	18,000	6,000
	7.4.21 จัดทำใบลงทะเบียนเข้าร่วมงานของประธาน แขกผู้มีเกียรติ	1	งาน	500	500	500	1,500	500

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	เจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช							
	7.4.22 เชิญสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย มาจัดทำข่าวในวันพิธีเปิดงาน พร้อมเผยแพร่ข่าวพิธีเปิดงานในเว็บไซต์ข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง	10	ราย	12,000	12,000	10,000	34,000	11,333
	7.4.23 จัดทำเอกสารสำหรับสื่อมวลชน (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	10	ชุด	500	500	500	1,500	500
7.5	**กิจกรรมการแสดงและกิจกรรมส่งเสริมการขาย**							
	7.5.1 จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมหรือการแสดงดนตรี วันละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมการขายตลอดระยะเวลาจัดงาน (จำนวนไม่น้อยกว่า 4 วัน)	1	งาน	550,000	600,000	500,000	1,650,000	550,000
	7.5.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อกระตุ้นการจำหน่าย วันละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 วัน วันละไม่น้อยกว่า 10,000 บาท เช่น สินค้านาทีทอง คูปองเงินสด เป็นต้น	1	งาน	50,000	50,000	50,000	150,000	50,000
	7.5.3 จัดให้มีพิธีกรประจำวัน ในการดำเนินส่งเสริมการขาย แนะนำสินค้าภายในงาน วันละไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	1	งาน	30,000	35,000	30,000	95,000	31,667
7.6	**การประเมินผลการจัดงาน**							
	7.6.1 จัดทำแบบสอบถามและประเมินความพึงพอใจสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานทุกราย จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด พร้อมสรุปการประมวลผล	100	ชุด	5,000	5,000	5,000	15,000	5,000
	7.6.2 จัดทำแบบสอบถามและประเมินความพึงพอใจสำหรับประชาชนผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 250 ชุด โดยการสุ่มตัวอย่างจัดเก็บอย่างน้อยวันละ 50 ราย พร้อมสรุปการประมวลผล	250	ชุด	12,500	12,500	12,500	37,500	12,500
	7.6.3 จัดเก็บยอดจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการที่นำสินค้าเข้าร่วมงาน	1	งาน	6,000	10,000	5,000	21,000	7,000

ข้อที่	รายการ (ขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน	หน่วย	บจ. ซาวด์ กู๊ด โซลูชั่น	บจ. ไอ ซัพพลาย อีเวนท์	บจ. ประชารัฐรักสามัคคี นครศรีธรรมราช (วิสาหกิจเพื่อสังคม)	ราคารวม	ราคาเฉลี่ย
	ทุกรายและสรุปรายงานยอดจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจรายวัน ตลอดการจัดงานให้สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราชทราบเป็นรายวัน และยอดรวมตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดอันดับสินค้าขายดีประจำวัน 5 อันดับแรก							
	7.6.4 ประมวลผลภาพกิจกรรมการจัดงานในรูปแบบเอกสารและรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์	1	งาน	18,000	20,000	15,000	53,000	17,667
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			**3,644,300**	**3,684,800**	**3,282,500**	10,611,600	3,537,200